



Nº28 • ENERO 2020

ASHAL actualidad

Revista de la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Almería



Feliz 2020

Almería viste de gala tu mesa

Siente, saborea y disfruta los mejores productos de nuestra tierra.

El mejor tomate de Almería con el AOVE Castillo de Tabernas SIN FILTRAR.

Calidad virgen extra.

www.aceitecastillodetabernas.es





AGARRATE QUE LLEGAN CURVAS

Diego García Molina
Presidente de ASHAL

Tenemos que hacer un editorial y no sabemos muy bien sobre que... que decir?. Las felicitaciones para Navidad y los mejores deseos para el año que llega se sobreentienden. También la carta de deseos y sueños para sus Majestades los Reyes Magos de Oriente... a los que todos los años pedimos las mismas cosas (aparte lógicamente de buena salud y mucho éxito para todos): un tren que nos traiga turistas y se lleve mercancías a Europa, que desaparezcan la competencia desleal de muchos operadores muy operativos y los recortes de horarios de cierre de locales y terrazas, que no surjan nuevas entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual aparte de las ya existentes ni regulaciones sorpresa que nos pillen a contrapié, que no nos quedemos sin trabajadores en el momento mas inoportuno, etc. etc. etc. ... en definitiva, un año 2020 sin mucho sobresalto y, sobre todo, un año en que las distintas Administraciones nos escuchen como colectivo y valoren al sector como se merece. En la actualidad la Asociación está trabajando, con la ayuda

impagable de los propios asociados, en los escritos de alegaciones al tristemente famoso Decreto 155, de Espectáculos Públicos, Actividades Recreativas y Establecimientos Públicos de Andalucía y el en Borrador de nuevo decreto de Clasificación Hotelera por Puntos, sin duda las dos normas que más afectan a los sectores hostelero y hotelero en Andalucía respectivamente y que con seguridad "vestirán" a nuestros establecimientos durante los próximos años y, seguramente, lustros. Confiamos en que, junto con nuestras federaciones andaluzas, FAHAT (hoteles) y Horeca Andalucía (restauración, bares y ocio nocturno) consigamos trasladar a la administración autonómica las necesidades reales de un sector que, a nivel regional, registró en 2018 cerca de 55.000 establecimientos que emplearon a 295.000 personas y cerró el año en la región con una facturación de 17.000 millones de euros, lo que representa el 5,9% de la riqueza regional.

Pues eso! Ahí queda dicho! Que paséis muy Feliz Navidad y lo mejor de lo mejor para el próximo año.

Edita: Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Almería.

Dirección y redacción: Isabel Juan Rodríguez.

Producción y publicidad: Almería Comunicación, Marketing y Publicidad
Tels. 950 881 404 / 647 708 445
www.almeriacomunicacion.com
info@almeriacomunicacion.com

Depósito Legal: AL-770-2011

Periodicidad: Trimestral



ASHAL no se hace responsable de las opiniones reflejadas en los artículos firmados. Autorizada la reproducción citando procedencia. ASHAL Actualidad es una revista abierta a su participación. Si quiere ofrecernos su opinión o sugerir temas que sean de su interés, puede contactar con nosotros en: ashal@ashal.es

ASHAL
Presidente: Diego García Molina.
Gerente: Isabel Juan Rodríguez.
C/ Picos, 5 (entresuelo) - 04004 Almería.
Tel. 950 280 135
www.ashal.es - ashal@ashal.es

PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL: En cumplimiento con la Ley Orgánica de protección de Datos Personales, le informamos que ASHAL es responsable de ficheros de datos personales que están actualmente inscritos en el Registro General de Protección de Datos Personales, de consulta pública. Le informamos como destinatario de esta revista que los datos personales utilizados para el envío de esta publicación están incluidos en los citados ficheros y serán tratados por ASHAL de acuerdo con las exigencias de la LOPD y del Reglamento de Medidas de Seguridad. Por otra parte, le informamos que sus datos personales pueden ser comunicados a la empresa editora de esta revista con la única finalidad de gestionar el envío de la misma. Además, y en cumplimiento de la LOPD le informamos que usted puede oponerse al tratamiento de sus datos personales, dirigiéndose por escrito a ASHAL en calle Los Picos 5 - 1 - 3 (Almería). Así mismo, usted puede consultar los datos personales de los que usted es titular pudiendo ejercer los derechos de acceso, rectificación, oposición y cancelación.

Noticias de actualidad

ANUARIO DE LA HOSTELERIA

El sector de la hostelería factura un 3% más y aporta el 6,2% del PIB

- La hostelería facturó 123.000 millones de euros y representó un 6,2% del PIB nacional en 2018.
- El sector empleó a 1,7 millones de trabajadores y volvió a superar los 300.000 establecimientos.
- En los últimos ocho años se han cerrado 19.300 bares, a una media de 2.400 al año.

La **hostelería** ha conseguido mantener un importante peso en la **economía española** a lo largo de los años. En 2018 registró una **facturación de 123.612 millones de euros**, lo que representa el **6,2% del PIB** y un incremento del 3,1% respecto al año anterior, según se recoge en el **Anuario de la Hostelería de España 2019**, que presentó la patronal Hostelería de España, CEHE. En su conjunto, el sector registró un total de **314.311 establecimientos**, que dieron **empleo a 1,7 millones** de personas.

De los más de 314.000 establecimientos que registró la hostelería española en 2018 -el informe incluye datos estadísticos de restauración y alojamiento-, cerca de **35.000 corresponden al alojamiento**, mientras que los de restauración representaron el 90% del total, es decir, 280.000 locales, 1.857 establecimientos más que en 2017, y registraron una producción próxima a los 94.000 millones de euros, un 2,4% más.

A pesar del crecimiento en el número de locales, el avance es más suave que en 2017, debido a una positiva evolución de los establecimientos de colectividades y catering, mientras que **los bares volvieron a reducir su censo**.

El estudio señala que la restauración supone el 4,7% del PIB y el alojamiento, el 1,5%. A pesar del crecimiento en la facturación del sector, su aportación a la economía se redujo respecto al 7,2% que aportaba en 2017, como consecuencia del **reajuste de las diferentes actividades** y del mayor **control de la economía sumergida**.

El Anuario de la Hostelería recuerda que los **bares** son los establecimientos más numerosos del sector, pero llevan varios años en descenso. En 2018 mantuvieron el ritmo de caída del año anterior, que en los últimos ejercicios se había suavizado y no llega al 1%, sumando en ese año 183.306 establecimientos (1.124 menos que el año anterior).

Los bares suponen algo más del 58% de los establecimientos del conjunto del sector hostelero y, como en años anteriores, a pesar de descender en número, su producción aumentó de forma moderada (un 0,2%) hasta los 36.289 millones de euros.

Los restaurantes se sitúan por detrás en volumen, con cerca de 79.000 establecimientos, un 3,1% más que en 2017. El peso de estos locales en el conjunto de la hostelería supera el 25% y supone el mayor porcentaje de la producción, con algo más de 47.000 millones de euros, un 3,9% más.

El grupo de colectividades y catering aumentó también un 3,1%, y concentra más de 17.000 locales, con una producción de 10.326 millones de euros, un 3,8% más.

Nuevo récord en empleo

El empleo ha vuelto a batir récord, alcanzando los **1,7 millones de trabajadores contratados en hostelería**, 71.000 más que en 2017. El máximo de ocupación se alcanzó en julio y agosto, superando por primera vez la cifra de 1,8 millones de trabajadores.

La hostelería se mantiene en tercera posición, solo por detrás del conjunto de la industria (12,8%) y el comercio (15,6%).

En restauración se superaron 1,3 millones de trabajadores ocupados; en alojamiento, los 400.000.

Después de dos años consecutivos de descensos, los autónomos volvieron a evolucionar de forma positiva con un aumento respecto al año anterior de un 6,4% (333.550 trabajadores). Representan el 19,5% del total del empleo del sector, porcentaje que se eleva hasta cerca de un 24% en restauración.

Cierre del año

Entre **enero y septiembre**, la facturación de la hostelería registró un aumento del 3,9% respecto al mismo periodo de 2018. También el empleo presentó una evolución a un ritmo por encima del año anterior, con un avance del 3,1%.

No obstante, se detectan signos de **"desaceleración"** en 2019, especialmente en **Cataluña**, con un crecimiento cuatro veces inferior al que se registra en **Madrid** -un 1,5% frente a un 6%.

De cara al **próximo año**, Hostelería de España prevé un **crecimiento en torno a un 2,5%**, aunque matiza que la evolución futura de la restauración dependerá de la marcha de la **situación política y económica** -con gran impacto en el comportamiento de los consumidores nacionales-, del **Brexit** y de la mejoría en la marcha de los **países competidores** en turismo.



Noticias de actualidad

Andalucía

La hostelería en Andalucía registró el año pasado cerca de **55.000 establecimientos**, los cuales emplearon a **295.000 personas**. Este sector cerró el año en la región con una facturación de **17.000 millones de euros**, lo que representa el **5,9% de la riqueza regional**.

En el análisis que ofrece este informe en relación a la comunidad autónoma de Andalucía, esta actividad económica se ha mantenido en 2018 prácticamente en las mismas cifras que el año anterior. El **número de establecimientos** ha aumentado, aunque a menor ritmo que en 2017, debido a que los locales de **restauración**, que suponen el mayor porcentaje, prácticamente no han variado (**49.755**), aunque los del **alojamiento** han crecido con fuerza (**5.218** frente a los 4.663 de 2017). De todos ellos, únicamente los bares han descendido, con un balance negativo desde el año 2010.

En el análisis por provincias, en todas ellas el censo de alojamientos ha crecido con fuerza. Los locales de restauración, en cambio, han descendido respecto al año anterior en Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva y Jaén.

Por otro lado, el informe revela que la importancia del sector hostelero en la economía regional tiene su reflejo en el mercado laboral de Andalucía. Así, en 2018 las ramas características de la hostelería emplearon en la región a **294.675 trabajadores**, moderando su crecimiento hasta un 0,4%, debido a la caída acusada en el alojamiento (-8%), mientras que en restauración tuvo un avance positivo de un 3%.

Por su parte, los **precios** han subido una décima en tasa interanual en el conjunto de la hostelería hasta un 1,9%. Esta subida se ha producido con un comportamiento diferente por ramas: los precios impulsaron el crecimiento en restauración

tres décimas hasta un 1,8%, mientras que en el alojamiento se moderaron hasta un 3%, lo que supone 1,8 puntos menos que en 2017.

Sobre el Anuario de Hostelería de España

El Anuario de la Hostelería de España 2019 es un informe que muestra los principales datos de la evolución del número de establecimientos, facturación, empleo y tipos de contrato en el sector, entre otros, tanto a nivel nacional como por comunidades autónomas, así como un observatorio sobre la confianza de consumidores y empresarios de hostelería. Además, recoge tendencias y perspectivas para el 2020.

HOSTELERÍA DE ESPAÑA –CEHE– elabora este Anuario desde 1995 para generar una precisa radiografía del sector, a través de los números, en sus dos ramas de actividad: restauración y alojamiento.

Qué es HOSTELERÍA DE ESPAÑA

Fundada en 1977, HOSTELERÍA DE ESPAÑA es la organización empresarial que representa a los restaurantes, bares, cafeterías y pubs de nuestro país. La hostelería está formada por más de 300 mil establecimientos que dan trabajo a 1,7 millones de personas y tiene un volumen de ventas de 123.612 millones de euros, con una aportación del 6,2% al PIB de la economía española. Específicamente, los restaurantes, bares, cafeterías y pubs emplean a casi 1,3 millones de personas y tiene una facturación cercana a 94 mil millones de euros, aportando el 4,7% al PIB nacional.



26 AÑOS GARANTIZANDO EL BIENESTAR DE TUS CLIENTES

- CONTROL DE LEGIONELA
- TRATAMIENTO DE OZONO • CONTROL DE PLAGAS
- DESINFECCIÓN • DESINSECTACIÓN
- DESRATIZACIÓN



traconsa
Tratamientos y Consulting



950 25 25 25
www.traconsa.com



El espía de Ashal

SEPTIEMBRE

GRANADA GOURMET



Asistencia de un grupo de asociados a Granada Gourmet invitados por los organizadores del certamen granadino.

OCTUBRE

REUNIÓN CON BOOKING

Reunión del sector hotelero de Ashal con representantes de Booking en Andalucía para abordar la problemática de las "Oferta estrella de hoy"

ALMERIA CIUDAD REUNIÓN CON CONCEJALA DE URBANISMO:

Reunión con la Concejala de Urbanismo para tratar materias de interés para el sector (terrazas, competencia desleal, otros)

CONFERENCIA EN LA UAL



Asistencia a la conferencia del presidente de la Confederación Española de Hoteles, CEHAT, Joan Molas, en la Universidad de Almería (viviendas con finalidad turística, tasas turísticas, etc.)

NOVIEMBRE

REUNIÓN DE LA FEDERACIÓN ANDALUZA DE HOTELES

Asistencia a reunión de la FAHAT en Antequera para tratar, entre otros, de la clasificación hotelera por puntos y el Decreto 155. En dicha reunión, Luis Callejón Suñé, actual presidente de AEHCOS Malaga, fue elegido nuevo Presidente de FAHAT en la Asamblea General Electoral.



JORNADAS SOBRE EL IMPUESTO DE SUCESIONES Y DONACIONES

Las jornadas, celebradas en la sede de la Asociación por nuestra empresa colaboradora CONSULTORES DE GESTION Y DATAGESTION, conto con la asistencia de numerosos participantes.

REUNIÓN CON DELEGADO DE SALUD

En la reunión se abordaron distintas problemáticas (prohibición de fumar en determinadas terrazas, reglamento de piscinas, horarios de las inspecciones de sanidad, etc.)



PREMIOS NACIONALES DE HOSTELERÍA

Celebrados en Madrid el pasado día 13 de noviembre, reconocen a 16 figuras y/o proyectos que destacan por su compromiso para con el sector de la Hostelería y el Turismo. Este año ha conseguido este galardón la gerente de nuestra Asociación, Isabel Juan, en la modalidad de promoción asociativa por su dedicación de más de 27 años defendiendo al asociacionismo con una clara vocación de ayuda y asesoramiento a los asociados.

Noticias de actualidad

“Murcia, la huerta de los 1.001 sabores”

Murcia será la Capital de la Gastronomía en 2020

Murcia relevará a Almería como Capital Española de la Gastronomía en 2020. El jurado ha destacado que el proyecto, además de “brillar” por su fidelidad al producto propio y por su apuesta total por el turismo gastronómico, tiene como objetivo potenciar su oferta culinaria “como elemento de desarrollo turístico, fomentando la innovación de los distintos agentes que intervienen desde el origen hasta la mesa”.



Bienvenido al cobro seguro

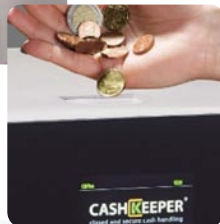
Este módulo “CAJÓN INTELIGENTE” añade a las funciones del programa TactilWeb la conexión con un cajón de seguridad donde tus clientes introducen los billetes y monedas y éste les devuelve el cambio exacto, automatizando y asegurando el proceso de cobro. Además cuenta con múltiples funciones para contabilizar este efectivo. ¡Que nadie toque tu dinero!

CashKeeper Cajón de Seguridad

¡¡La Caja que siempre cuadra!!



Acepta, valida, recicla y paga todas las monedas.



Recaudación de billetes en el módulo cerrado. Nadie ve ni toca el dinero.



CASHKEEPER
closed and secure cash handling



intersoft
ofimática y desarrollo

¿Quieres que tu caja cuadre diariamente?
Intersoft te da la solución!!

C/ Río Guadalfeo, nº 14 • Oficina 9 • 04230 | Huércal de Almería (Almería)
Tlf.: 950 049 400 • www.twalmeria.es • intersoft@twalmeria.es

CONCIERTA TU CITA Y TE HACEMOS
UNA DEMOSTRACION SIN COMPROMISO.



El espía de Ashal

NOVIEMBRE



PREMIOS CEG CAPITAL ESPAÑOLA DE LA GASTRONOMÍA

Tuvieron lugar el pasado día 30 de noviembre siendo galardonada nuestra Asociación por su implicación en el desarrollo de los actos llevados a cabo con motivo de la Capitalidad Española de la Gastronomía, recogiendo el galardón nuestro presidente, Diego Garcia. En el acto también se hizo entrega de galardones a varios asociados y empresas asociadas como: Jose Torrente, Tony Garcia, Casa Puga, Casa Joaquin o Quinto Toro.



PREMIO CEG A LA TRADICIÓN GASTRONÓMICA:

- Quinto Toro
- Casa Puga
- Casa Joaquín
- Casa Sevilla

PREMIO CEG POR SU IMPLICACIÓN CON ALMERÍA 2019:

- Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Almería
- ACRIA, Asociación de Cocineros y Reposteros de Almería

DICIEMBRE

ENTREGA DE PREMIOS DEL FESTIVAL DE PLATOS DE PELÍCULA



Cayetana ha logrado el Sol de Oro del VII Festival de Platos de Película siendo galardonados Majareta Neotaberna y Jovellanos 16 con los soles de Plata y Bronce, respectivamente. En esta edición también se han fallado dos accesit para Taberna Nuestra Tierra y La Maltería Club Cerveceros. Los galardonados han recibido una "Claqueta" conmemorativa así como cheques regalo del Grupo Arenas. El premio patrocinado por el Balneario San Nicolas consistente en un fin de semana para dos personas, viernes y sábado, con tratamiento termal, ha recaído en Ivan Pérez. Desde ASHAL se ha valorado el esfuerzo realizado por los 32 hosteleros que en esta ocasión han debido variar el concepto de tapa por plato, lo que ha permitido ofrecer aperitivos más elaborados, siendo esto muy valorado por los clientes, especialmente los que nos han visitado de otras provincias con motivo de Fical. El acto de entrega tuvo lugar en la Diputación Provincial de Almería con la presencia de su responsable de Cultura, Manuel Guzman y del responsable de promoción de la ciudad del Ayuntamiento, Carlos Sánchez.

ALMERÍA CIUDAD: REUNIÓN CON CONCEJALA DE URBANISMO Y ASOCIACIONES DE VECINOS DEL CENTRO CIUDAD

Para el diseño de una campaña de sensibilización ante la problemática del ruido buscando la implicación de los clientes de los establecimientos de hostelería, los empresarios del sector y los propios vecinos.

ALMERÍA CIUDAD: PLAN ESTRATÉGICO ALMERÍA 2030

Mesa de Cultura, para presentación de la convocatoria para Acciones Innovadoras Urbanas.

MAKRO EN ALMERÍA



SERVICIO DIARIO DE DISTRIBUCIÓN A HOSTELERÍA

950 229 247

Gracias a vuestro apoyo, más de 350 hosteleros de Almería ya confían en nosotros y a lo largo de este año, hemos servido cerca de 4.000 pedidos en toda la provincia.

En MAKRO tenemos como objetivo acompañar a los hosteleros de Almería y ayudarles en el desarrollo de sus negocios para mantenernos así, como el socio de la hostelería.

Calle Altamira, 42 - 04005 ALMERÍA

makro

TU ÉXITO ES NUESTRO COMPROMISO

XX Gala Hostelería

XX GALA DE LA HOSTELERIA

El pasado día 11 de noviembre, en los salones del Hotel Envia Almería Spa & Golf la HOSTELERÍA ALMERIENSE rindió homenaje a tod@s aquellos empresari@s que han recorrido con nosotros 25 años de trayectoria común. A todos ellos se les otorgó la consideración de SOCIOS DE HONOR por su dedicación al Sector Hostelería, haciéndoles entrega de un Indalo Flamenco, diseño exclusivo de la escultora Carmen Mudarra.



Hermanos Criado Ferrón
Bar Crifer (Almería)



Jose Maria Plaza
Kiosco Bar Plaza (Almería)



Andres Angel Manzano
Bar Mora (Almería)



Francisco Nieto
Bar El Cabo (Cabo de Gata – Almería)



Nina Torres
Hotel Cortijo El Sotillo (San José – Níjar)

XX Gala Hostelería

Así mismo, Ashal quiso reconocer por su profesionalidad y calidad humana a:



Diego Uroz Melgares
(Hotel Costasol – Almería)



Pedro Fernández Ferrón
(Taberna Restaurante Entrefinos – Almería)



Y una mención especial a la Trayectoria Empresarial con nombre de mujer a Paquita Pérez Muñoz.



Diego García, presidente de Ashal, acompañado de Rosa Hernández, Antonia de las Heras e Isabel Juan, personal de oficinas de Ashal.

Finalmente, el Premio Ashal al Mérito ha recaído este año en Grupo Caparros por contribuir al desarrollo económico de Almería, siendo imagen y orgullo de una provincia dinámica y emprendedora

En la foto, Pedro Caparros y Sra. junto al presidente de Ashal, Diego Garcia



XX Gala Hostelería

La Gala en imágenes

Nuestro especial agradecimiento a los mejores proveedores del sector:



**Juan Segura Molina e Hijos, SA • Preparados Artesanos La Perla, SA
Rational Food, SA • Arenas Alimentación • Ángel Linares, SA
Sakata • Atalaya Distribución • Bodegas Bosquet
Cruzcampo • Coca Cola • Eco Alimentos Selectos • GM Cash • Hogar Hotel Almería**



ASHAL
 C/ Picos, 5 (entresuelo)
 04004 Almería
 Tel. 950 280 135
 www.ashal.es
 ashal@ashal.es

Calendario Laboral

2020



Enero

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Febrero

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	

Marzo

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Abril

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Mayo

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Junio

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Julio

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Agosto

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Septiembre

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Octubre

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Noviembre

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Diciembre

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Queremos que tu empresa
 cause buena
 IMPRESIÓN

**IMPRESIONTA
 ALMERIA**



TLF: 950 235 586

C/EL NOGAL, 15 • 04230 HUÉRCAL DE ALMERÍA • www.impresiontaalmeria.es • info@impresiontaalmeria.es

- IMPRESIÓN OFFSET Y DIGITAL • DISEÑO GRÁFICO • TARJETAS DE VISITA • FLYERS • CARTELES • FOLLETOS • CATÁLOGOS • CALENDARIOS •
- TARJETAS DE BODA, BAUTIZOS Y COMUNIONES • TALONARIOS DE FACTURAS • SELLOS DE CAUCHO • LONAS • VINILOS...

Calendario Laboral 2020



ASHAL
C/ Picos, 5 (entresuelo)
04004 Almería
Tel. 950 280 135
www.ashal.es
ashal@ashal.es

Empresa

Razón social: _____

Centro de Trabajo: _____

Domicilio y Localidad: _____

Actividad: _____

Convenio aplicable: _____

Horario de trabajo

Desde el día: _____ de: _____ de 2020 al día: _____ de: _____ de 2020

Mañana: _____ Tardes: _____

Sábados: _____ Domingos: _____

Variaciones en Verano

Desde el día: _____ de: _____ de 2020 al día: _____ de: _____ de 2020

Mañana: _____ Tardes: _____

Sábados: _____ Domingos: _____

Festivos:

1 de Enero (Miércoles)
Año Nuevo

9 de Abril (Jueves)
Jueves Santo

15 de Agosto (Sábado)
Asunción de la Virgen

7 de Diciembre (Lunes)
Por traslado
Día de la Constitución

6 de Enero (Lunes)
Epifanía del Señor

10 de Abril (Viernes)
Viernes Santo

12 de Octubre (Lunes)
Fiesta Nacional

8 de Diciembre (Martes)
Inmaculada Concepción

28 de Febrero (Viernes)
Día de Andalucía

1 de Mayo (Viernes)
Fiesta del Trabajo

2 de Noviembre (Lunes)
Por traslado
Fiesta Todos los Santos

25 de Diciembre (Viernes)
Natividad del Señor

A estas doce fiestas laborales se añaden las dos de carácter local que cada municipio debe proponer a la Consejería de Empleo. Todas ellas tienen carácter retribuido y no recuperable.

TURNOS: _____

VACACIONES ANUALES: _____

FIESTAS LOCALES: _____

OBSERVACIONES: _____

FIRMA DE LA EMPRESA:

Queremos que tu empresa
cause buena
IMPRESIÓN

**IMPRESIONTA
ALMERIA**



TLF: 950 235 586

C/EL NOGAL, 15 • 04230 HUÉRCAL DE ALMERÍA • www.impresiontaalmeria.es • info@impresiontaalmeria.es

• IMPRESIÓN OFFSET Y DIGITAL • DISEÑO GRÁFICO • TARJETAS DE VISITA • FLYERS • CARTELES • FOLLETOS • CATÁLOGOS • CALENDARIOS •
• TARJETAS DE BODA, BAUTIZOS Y COMUNIONES • TALONARIOS DE FACTURAS • SELLOS DE CAUCHO • LONAS • VINILOS...



Normativa de Interés



Quejas y Reclamaciones

Decreto 472/2019, de 28 de mayo, por el que se regulan las hojas de quejas y reclamaciones de las personas consumidoras y usuarias en Andalucía y su tramitación Administrativa. Respecto al citado Decreto, varios puntos a tener especialmente en cuenta por parte de nuestros asociados:

- Obligación de disponer del nuevo Libro de Reclamaciones
- Obligación de disponer del nuevo cartel anunciador
- Obligación de llevar consigo y poner a disposición de los clientes consumidores los libros de reclamaciones en servicios de venta a domicilio en el lugar donde se produzca la prestación del servicio (comidas a domicilio, por ejemplo).
- Obligación de entrega inmediata y gratuita de las hojas de reclamaciones aunque la empresa no haya llegado a realizar la entrega de bienes ni la prestación de servicios.
- Obligación de entrega al consumidor de las hojas de reclamaciones sin que sea preceptivo que la cumplimentación se lleve a cabo en el propio establecimiento.
- Obligación de firmar y sellar la hoja de reclamaciones por parte de la empresa (la firma no presupone aceptación de la versión del reclamante).

- Obligación de contestar por correo certificado, buro fax u otro medio que acredite la remisión de la respuesta en el plazo de 10 días hábiles desde la presentación de la reclamación.
- Obligación de proponer una solución a la reclamación planteada o justificación de la negativa a proponer solución
- Obligación de indicar si se acepta o rechaza acudir a sistemas de mediación o arbitraje de consumo
- Obligación de informar si la empresa se encuentra adherida a un sistema de resolución alternativa de litigios de consumo.
- Obligación de informar de una entidad preferentemente pública competente para conocer de la reclamación
- Obligación de conservar las reclamaciones recibidas y sus correspondientes contestaciones por plazo de cuatro años.

Ashal dispone de los nuevos libros de reclamaciones con sus correspondientes carteles anunciadores para sus empresas asociadas.

En cualquier caso, recomendamos que ante cualquier duda, consulte con la Asociación el proceso de entrega y tramitación de las reclamaciones que le sean planteadas por sus clientes.



Convenios de Colaboración

ASHAL – AMBISEINT

ASHAL acaba de suscribir un convenio con Ambiseint, una empresa dedicada a ofrecer servicio de marketing olfativo al sector hostelero y turístico. El acuerdo permite a los socios de ASHAL acceder a los productos y servicios que promociona esta firma almeriense.

El convenio ha sido firmado por el presidente de ASHAL, Diego García y Jorge Morales, en representación de Ambiseint, que se compromete a realizar ofertas y descuentos preferenciales de sus productos a los asociados.



**DISTINTOS
DESDE SIEMPRE**

CRECER CONTIGO

**SI ALGO NOS HACE DISTINTOS COMO ENTIDAD FINANCIERA COOPERATIVA
ES QUERER CRECER CONTIGO. CRECER JUNTOS.**

Y PUEDE QUE ESTE SEA EL MOMENTO DE HACER ALGO DISTINTO.

 **cajamar**