



Nº32 • AGOSTO 2021

ASHAL actualidad

Revista de la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Almería

Únete al
Club de
Hostelería
de Almería



ROQUETAS
DE MAR
turismo

vuelta al sol, vuelta al mar

VUELVE A ROQUETAS DE MAR



AYUNTAMIENTO DE
ROQUETAS DE MAR

ESCANEA Y DESCUBRE MÁS



Club de Hostelería de Almería



Pedro Sánchez-Fortun Sánchez
Presidente de Ashal

El Club de Hostelería de Almería es el espacio creado por ASHAL para congregar a todas aquellas empresas interesadas en apoyar la evolución y el progreso del sector hostelero y del alojamiento turístico, favoreciendo la comunicación que permita la transmisión de ideas o productos innovadores así como ventajas competitivas enfocadas a nuestro colectivo.

En ASHAL pensamos que sólo con la suma de la colaboración de todos los que trabajamos y vivimos de y para la Hostelería, será posible acometer las mejoras y reformas necesarias que beneficien al sector en su conjunto y a las empresas que ejercen su actividad comercial en su entorno.

Porque en ASHAL, como referencia patronal de la hostelería y el alojamiento turístico en Almería, queremos asumir la responsabilidad de proponer, coordinar y liderar proyectos que ayuden a mejorar en las distintas áreas que el sector necesita y, dado el volumen y la envergadura de muchas de estas actuaciones, necesitamos el máximo número de colaboradores que nos respalden para alcanzar nuestros objetivos.

Porque en ASHAL estamos convencidos de que hay empresas, entidades, organizaciones, instituciones y personas que por su

vinculación al sector, están dispuestos a aportar su colaboración para conseguir los fines que el CLUB HOSTELERÍA DE ALMERÍA tiene planteados.

Porque en ASHAL también pretendemos mejorar la interlocución y la vinculación entre la hostelería / alojamiento turístico y los agentes económicos que se desarrollan dentro de nuestro sector.

Os presentamos a las empresas que, hasta la fecha, forman parte de nuestro Club Hostelería de Almería:



Edita: Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Almería.

Dirección y redacción: Isabel Juan Rodríguez.

Producción y publicidad: Almería Comunicación, Marketing y Publicidad
Tels. 950 881 404 / 647 708 445
www.almeriacomunicacion.com
info@almeriacomunicacion.com

Depósito Legal: AL-770-2011

Periodicidad: Trimestral



ASHAL no se hace responsable de las opiniones reflejadas en los artículos firmados. Autorizada la reproducción citando procedencia. ASHAL Actualidad es una revista abierta a su participación. Si quiere ofrecernos su opinión o sugerir temas que sean de su interés, puede contactar con nosotros en: ashal@ashal.es

ASHAL
Presidente: Pedro Sánchez-Fortun Sánchez.
Gerente: Isabel Juan Rodríguez.
C/ Picos, 5 (entresuelo) - 04004 Almería.
Tel. 950 280 135
www.ashal.es - ashal@ashal.es

PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL: En cumplimiento con la Ley Orgánica de protección de Datos Personales, le informamos que ASHAL es responsable de ficheros de datos personales que están actualmente inscritos en el Registro General de Protección de Datos Personales, de consulta pública. Le informamos como destinatario de esta revista que los datos personales utilizados para el envío de esta publicación están incluidos en los citados ficheros y serán tratados por ASHAL de acuerdo con las exigencias de la LOPD y del Reglamento de Medidas de Seguridad. Por otra parte, le informamos que sus datos personales pueden ser comunicados a la empresa editora de esta revista con la única finalidad de gestionar el envío de la misma. Además, y en cumplimiento de la LOPD le informamos que usted puede oponerse al tratamiento de sus datos personales, dirigiéndose por escrito a ASHAL en calle Los Picos 5 - 1 - 3 (Almería). Así mismo, usted puede consultar los datos personales de los que usted es titular pudiendo ejercer los derechos de acceso, rectificación, oposición y cancelación.



El espía de Ashal

ABRIL 2021

SEMANA SANTA



FORO NACIONAL DE HOSTELERÍA

Con estrictas medidas de seguridad que han permitido acreditar que la celebración de este tipo de eventos es posible en este tiempo de pandemia que nos ha tocado vivir, el I Foro ha sido un encuentro de reflexión sobre las necesidades de la Hostelería como Sector en la era post pandemia. Un espacio donde analizar desde el prisma de la gestión empresarial, las fortalezas y, sobre todo, nuestras debilidades para afrontarlas y combatirlas.



Miembros de Ashal asistentes al I Foro Nacional celebrado en Málaga



Miembros de Ashal Junto con Presidentes de Hostelería España y Federación Hostelería de Andalucía

ASHAL emite comunicado de prensa indicando que esta Semana Santa ha sido una "ruina" para el sector

En el sector de restauración la facturación ha sido un 60% inferior a 2019 y el 10% de los hoteles que ha abierto apenas ha tenido una ocupación del 20%

Los cierres perimetrales de las provincias, la falta de turismo nacional e internacional y las limitaciones horarias hicieron imposible que nuestra actividad se pudiera desarrollar con unos mínimos de viabilidad para buena parte de nuestros establecimientos.

Según los datos recopilados, el sector de restauración tuvo un 60% menos de facturación con respecto al año 2019; el ocio nocturno, sin actividad por

la noche aunque si por la tarde en terrazas, tuvo una buena respuesta pero en el cómputo global sus pérdidas fueron de un 80% con respecto al año de referencia. Por su parte, apenas entre un diez y un quince por ciento de los establecimientos hoteleros abrió sus puertas durante estas fechas, tanto en Almería capital como en la provincia, y su actividad se vió reducida a apenas un pírrico 20% de ocupación.

Ashal volvió a hacer un nuevo llamamiento a las administraciones para impulsar la vacunación a la vez que las compensaciones económicas para los empresarios del sector.



FUNDACIÓN PEDRO CAPARROS

Esta fundación es la fórmula elegida por su fundador, Pedro Caparros, de Grupo Caparros-La Gergaleña, perteneciente a nuestro CLUB HOSTELERÍA de ALMERIA, para canalizar su vocación de mecenazgo y solidaridad, así como para que esos valores que

le inculcaron desde pequeño puedan perdurar en el tiempo, más allá de las personas. Desde Ashal, nuestro agradecimiento por su apoyo incondicional en nuestras iniciativas gastronómicas y sus dulces regalos en forma de tomate "Lobello" en época de pandemia.



El espía de Ashal

MAYO 2021

Reunión de trabajo con la Presidenta del Parlamento Andaluz, Marta Bosquet



La presidenta del Parlamento de Andalucía, Marta Bosquet, visitó las instalaciones de Ashal el pasado 10 de mayo. El orden del día incluía cuestiones relativas a:

- Compensaciones económicas por cierres o restricciones (incluyendo a empresas con resultados negativos en 2019 o no al corriente de pago)
- Borrador de Proyecto de Decreto de Reglamento para la Preservación de la Calidad Acústica en Andalucía
- Lucha contra la competencia desleal en alojamiento turístico (modificación decreto VFT)

REAPERTURA CIERRES PERIMETRALES

Una vez eliminadas las restricciones a la movilidad, a partir del día 14 de mayo, el destino Almería ha empezado a “despertarse” del letargo con la reapertura de algunos establecimientos hoteleros cerrados hasta la fecha, aunque hasta el mes de junio e incluso julio no se ha procedido a la re-apertura y disponibilidad de plazas de la práctica totalidad de la oferta disponible.

Al no existir políticas de penaliza-

ción por cancelación de las reservas, la situación ha sido y sigue siendo muy volátil.

En líneas generales se ha observado un incremento de las peticiones de reserva, si bien no al ritmo que en circunstancias normales se podría producir.

Respecto al comportamiento de la demanda en el mes de mayo – junio, las reservas se han concentrado fundamentalmente para los fines de semana

Homenaje a José Vique



El IES ALMERAYA rindió homenaje en mayo a José Vique, el director de la Escuela de Hostelería, por su labor incansable a favor de la profesionalización y formación del sector de la hostelería y el turismo almeriense.



ALEGACIONES AL “PROYECTO DE DECRETO POR EL QUE SE APRUEBA EL REGLAMENTO PARA LA PRESERVACIÓN DE LA CALIDAD ACÚSTICA EN ANDALUCÍA”.

ASHAL ha presentado, al igual que el resto de Asociaciones que componen la Federación Hostelería de Andalucía, alegaciones al Proyecto de Decreto por el que se aprueba el Reglamento para la preservación de la calidad acústica en Andalucía; una materia muy sensible para nuestro sector que no puede permitirse más incertidumbres si quiere afrontar el futuro con cierta garantía de éxito.

EXPERIENCIA Y PROFESIONALIDAD AL SERVICIO DE TUS CLIENTES

- CONTROL DE LEGIONELLA
- TRATAMIENTOS CONTRA TERMITAS Y CARCOMA
- CONTROL DE PLAGAS
- DESINFECCIÓN
- DESINSECTACIÓN
- DESRATIZACIÓN



traconsa
Tratamientos y Consulting



950 25 25 25
www.traconsa.com



El espía de Ashal

JUNIO 2021

CAMPAÑA AYUNTAMIENTO DE ALMERIA – ASHAL

Para concienciar a los clientes de nuestros establecimientos de la importancia de no relajarse ante el covid.

#NoTeRelajes
Estamos a 1,5 m de distancia de volver a hacer *una quedada*

USA SIEMPRE MASCARILLA
MANTÉN LA DISTANCIA DE 1,5 METROS
RESPECTA EL AFORO

AYUNTAMIENTO DE ALMERIA
ALMERIA CIUDAD
SABOREA ESPAÑA
¡CUMPLE LOS 40 AÑOS!
¡DENTRO LO SUPERAMOS!

#NoTeRelajes
Estamos a una mascarilla de volver a *viajar*

USA SIEMPRE MASCARILLA
MANTÉN LA DISTANCIA DE 1,5 METROS
RESPECTA EL AFORO

AYUNTAMIENTO DE ALMERIA
ALMERIA CIUDAD
SABOREA ESPAÑA
¡CUMPLE LOS 40 AÑOS!
¡DENTRO LO SUPERAMOS!

MUNDIALES Y OLIMPIADAS EN TERRAZAS

A petición de Ashal, el Ayuntamiento de Almería ha emitido Bando Municipal autorizando la instalación de pantallas de televisión sin amplificación de sonido en las terrazas autorizadas para visionar los partidos de la “Eurocopa de Fútbol 2021”, así como las “Olimpiadas de Tokyo 2020” del 23 de julio al 8 de agosto.

17 DE JUNIO 2021
www.diamundialdelatapa.es
#DíaMundialDeLaTapa
Del 17 de Junio al 4 de Julio

DÍA MUNDIAL DE LA TAPA

Celébralo con nosotros y participa en el Sorteo de Regalos

SPAIN IS PART OF YOU
saborea España TASTING SPAIN

DÍA MUNDIAL DE LA TAPA

Con la participación de cerca de 60 establecimientos asociados de capital y provincia, el Día Mundial de la Tapa que se celebra a nivel nacional e internacional por iniciativa de Hostelería España ha servido para homenajear a nuestros clientes y su apoyo incondicional durante estos duros meses que hemos vivido, sorteando numerosos regalos entre los que destacan cestas de productos de Sabores Almería, fines de semana en hoteles, tratamientos termales, cenas románticas, etc.

Así mismo, como parte de la Responsabilidad Social de esta Asociación y sus asociados, Ashal ha agradecido

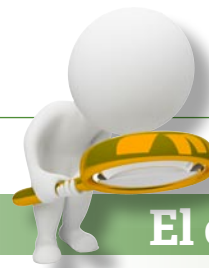


a las entidades Asalsido, Altea Almería, Asperger Almería y Anda su impagable labor, haciéndoles entrega de cupones descuento en los establecimientos participantes.

PIDE ALMERIA, FRESCURA Y ALEGRÍA

Con la participación de cerca de una treintena de establecimientos del municipio de Almería y más de una decena de la provincia, los hosteleros almerienses ofrecerán este verano a sus clientes pescado fresco de máxima calidad a través de una campaña de promoción acordada entre Sabores Almería, la Lonja de Almería y Ashal, que primará el consumo según temporada de captura. La campaña será visible a través de placas de metacrilato y flyer que se pondrán a disposición de los clientes, con sistema de código QR para ampliación de información.





JULIO 2021



Reunión del Ayuntamiento de Almería con empresarios asociados de Zapillo y Paseo Marítimo sobre plan de obras en el marco de los fondos DUSI

Cerca de una decena de asociados con establecimientos ubicados en Paseo Marítimo y Zapillo han asistido en Ashal a la reunión convocada por el Ayuntamiento de Almería para informar sobre el plan de obras a ejecutar en la zona dentro del marco de los fondos DUSI de la UE para mejorar condiciones de movilidad y accesibilidad.



Presentación de ciclo formativo a distancia en Gestión de Alojamiento Turísticos y una FP Básica de Alojamiento y Lavandería en el IES Almeraya

Los delegados de Educación y Turismo han presentado en el IES Almeraya las novedades de FP en este centro acompañados por miembros de la junta directiva de Ashal



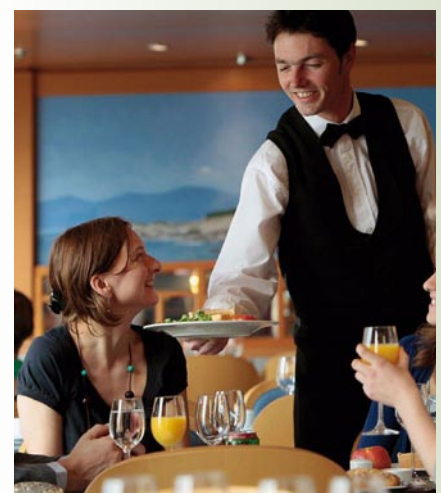
Reunión con la Gerencia de Urbanismo de Almería

Con vistas a la adecuación del horario de las terrazas del municipio de Almería a las distintas actividades y ubicaciones de los establecimientos a tenor de la normativa vigente en estos momentos



ASHAL denuncia la falta de trabajadores interesados en prestar servicios en Hostelería y Turismo

Ante las continuas demandas de nuestros asociados en solicitud de trabajadores interesados en prestar servicios en nuestras empresas, Ashal ha denunciado públicamente la problemática existente iniciando una ronda de reuniones con los responsables de la administración central y autonómica para hacerles saber las dificultades de las empresas en encontrar personal, con experiencia o sin ella, de cara a la campaña de verano ya en pleno apogeo.



Sector Restauración



HOSTELERIA SEGURA

Junto con Hostelería España, creemos que es momento de volver a impulsar la acreditación de nuevos locales y la de locales ya acreditados con las novedades existentes tras el primer año de pandemia, con el objetivo de formar a más trabajadores a través del programa Hostelería Segura.



REELECCION DE JOSE LUIS YZUEL EN HOSTELERIA ESPAÑA

José Luis Yzuel ha renovado la presidencia por otros cuatro años junto al Comité Ejecutivo que acompañaba su candidatura

Los cuatro años de mandato de José Luis comenzaron con una profunda renovación de la organización, marcado por el cambio de imagen hasta llegar a la actual Hostelería de España y un estrechamiento de lazos con las asociaciones territoriales con el objetivo común del máximo crecimiento del sector, teniendo en cuenta el fuerte peso social y económico que tiene.

La hostelería reclama certidumbre para el sector con el fin del estado de alarma

La reconstrucción del tejido empresarial hostelero en Andalucía necesita escenarios claros que pongan fin a la incertidumbre, y la desconfianza que se ha generado debido a las modificaciones constantes de las medidas restrictivas.

Las restricciones han supuesto en la región miles de locales abocados al cierre, por lo que es imprescindible que las ayudas directas lleguen urgentemente a los afectados.

El dinero, tanto el del Estado Central que gestionan las distintas Comunidades Autónomas como el propio de estas sigue sin llegar a los beneficiarios que comprueban como mucho bombo y mucho platillo pero pocas compensaciones económicas que contribuyan a salir del profundo pozo en el que se encuentra el sector tras meses de cierres intermitentes, restricciones de todo tipo, etc.

Por otro lado, desde Ashal tenemos claro que la continuación de una política restrictiva hacia la hostelería, tras el fin del estado de alarma favorecerá los escenarios que realmente inciden en la propagación del virus, como por ejemplo las reuniones sin control en casas particulares. Es solamente en los establecimientos hosteleros donde se aseguran las condiciones de seguridad para disfrutar de un ocio en espacios seguros.

En el último informe que incluye información por actividades económicas del Ministerio de Sanidad (Informe nº 265 correspondiente al 4 de diciembre) se recogía que el 2,33% de los contagios se produjeron en hostelería, frente a la transmisión en reuniones sociales, que continuaban aumentando, siendo el foco en el 15,3% de los casos.

**SI ERES SOCIO Y AÚN
NO RECIBES MENSAJES
VÍA WHATSAPP...**



**PONTE EN CONTACTO CON
NOSOTROS EN
EL 950 28 01 35 ó 616 40 32 18
Y DÁNOS TU TELÉFONO
PARA QUE PODAMOS
MANTENERTE INFORMADO**

**SI QUIERES MANTENERTE INFORMADO, NO OLVIDES
DARNOS TU TELEFONO MÓVIL DE CONTACTO!!!**



LAALMAZARA **DECANJÁYAR**[®]

EL ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA FRUTO DEL ESFUERZO DE MÁS DE 12.500 AGRICULTORES

¡El mejor sabor en tu mesa!

www.laalmazara.com

sabores
ALMERÍA

***Solicítalo con el plan Anfitriones**



Paraje La Cruz Blanca S/N - 04450 - Canjáyar - Almería - Tel. 950 608 303 - calvache@laalmazara.com

Convenios de colaboración

Ashal – ARA para la prevención y tratamiento del alcoholismo



Con el objetivo de prevenir y tratar el alcoholismo en las empresas de hostelería de la provincia, ASHAL y Alcohólicos Rehabilitados de Almería (ARA), a través de sus presidentes Pedro Sánchez-Fortun y José Salvador González, respectivamente, han firmado en el mes de mayo un acuerdo de colaboración que contempla promover campañas de divulgación que permitan concienciar al colectivo sobre esta enfermedad y paralelamente trabajar en un plan integral de riesgos laborales vinculado al consumo de alcohol.



ASHAL dispondrá de formación gratuita para sus asociados gracias al convenio con ESCUELA INNOVA

ASHAL podrá ofrecer a sus asociados formación específica gratuita gracias al convenio con la Escuela Innova Hostelería y Turismo. El acuerdo suscrito por el presidente de ASHAL Pedro Sánchez-Fortun y Óscar Palomino, en representación del centro de formación, permitirá acercar al sector una oferta formativa diseñada para la hostelería y acreditada por la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía. El acuerdo tiene como objetivo divulgar entre los asociados la oferta formativa que en cada momento se plantee así como posibilitar la incorporación de alumnos en prácticas a los establecimientos de hostelería y turismo miembros de ASHAL.



Incorporación de DIMESUR al CLUB HOSTELERIA de ALMERIA

DIMESUR es un grupo empresarial dedicado a la venta y comercialización mayorista de productos destinados al sector horeca. DIMESUR CASH & CARRY nos ofrece un 5% de descuento en compras a todos los asociados. Este

descuento pasará automáticamente a un 6% en los periodos de eventos gastronómicos de Ashal e incluirán vinos, alcoholes etc. y siempre para compras realizadas en el establecimiento situado en Calle Júpiter 1 (Huerca de Almería).



Convenio Ashal – Almerigas: condiciones especiales para miembros de Ashal

ALMERIGAS es un grupo empresarial dedicado, entre otras, a la distribución de gas, gasoil y derivados, así como a la comercialización de electricidad del Grupo Repsol

PARA ASOCIADO – CLIENTE ACTUAL DE ALMERIGAS – GAS ENVASADO:
SEGURIDAD - Asistencia del personal técnico de Almerigas a los diferentes establecimientos para comprobación visual del estado de las instalaciones de gas envasado y su posterior asesoramiento (Sin coste para el asociado).

* Actuaciones tras la asistencia:

A) Todo correcto (Servicio averías 24h).

B) Incidencia – Presupuesto a precio coste de los materiales y mano de obra para su resolución.

PARA ASOCIADO – ALTA CLIENTE NUEVO EN ALMERIGAS:

Instalación botellas propano 11Kg 60 € + Iva *

Instalación botellas propano industrial 35Kg 100 € + Iva *

Electricidad 50€ + Iva *

* Importe por alta bonificado en la cuenta corriente del cliente.

Convenios de colaboración



ECOVERY se suma al CLUB HOSTELERÍA de ALMERÍA con la garantía de una gestión que cumple la normativa vigente

Ecovery es una empresa dedicada a la gestión de residuos, entre otras, al reciclado de aceite de cocina. El objetivo principal de dicho convenio es promover el reciclado del aceite de cocina de los establecimientos de hostelería asociados así como el que puedan aportar los vecinos del entorno de nuestros

establecimientos. La Hostelería de Almería ofrece su red de locales asociados para que vecinos y clientes puedan utilizar nuestros depósitos de aceite para su propio reciclaje ... un apoyo de los hosteleros almerienses a la gestión medioambientalmente sostenible de los recursos.

ROMAN SEGUROS, Agencia Reale Seguros en Almería y ASHAL colaboran para mejorar las pólizas de seguro de los asociados



En virtud del convenio, Román Ortega regalará el seguro de convenio de los trabajadores a todo establecimiento de ASHAL que contrate un seguro de comercio. Así mismo, Roman Ortega promoverá una campaña diseñada bajo el lema 'Juntos para remontar' que permitirá a quien formalice un seguro de comercio con Reale y contrate LaLigaTV Bar, obtener un bono para poder ver todo el fútbol en los locales, oferta ésta que se añade al regalo del seguro de convenio.



AUTOPEDIDOS EN MESA

¿Por qué hacer esperar a tus clientes? Ofrece la posibilidad de pedir desde su propio móvil a través de la carta digital y evita esperas innecesarias.

¿CÓMO FUNCIONA?

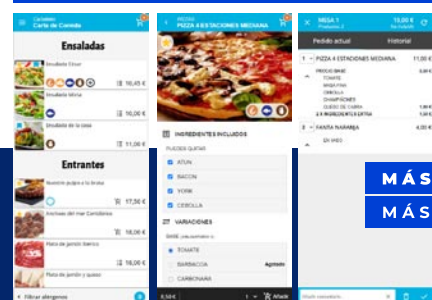
- > El cliente escanea el código QR desde su móvil.
- > Realiza el pedido y tu personal lo valida.
- > El pedido se entrega sin esperas.
- > Puede realizar tantos pedidos como necesite.

UN VEZ REALIZADO EL PAGO DE LA CUENTA EL QR SE ANULA DE FORMA AUTOMÁTICA.

AHORRO-ROI

- > Ahorro de tiempo de espera al cliente.
- > Aprovechamiento máximo del tiempo del personal. Proporcionando un servicio de mayor calidad y eficacia.

> RESTAURANTES > BARES > CAFETERÍAS > HOTELES



MÁS RÁPIDO
MÁS EFICAZ

BENEFICIOS

- > El cliente pide sin esperas y sin contacto.
- > Mayor rotación de mesas.
- > Optimización del trabajo de los camareros.
- > Desplazamientos innecesarios.
- > Carta personalizable actualizada en todo momento.
- > Control de ventas.
- > Mejorar valoraciones del negocio.

Noticias de actualidad

Información relativa a los cambios regulatorios del sector eléctrico que han entrado en vigor el 1 de junio



PRINCIPALES CAMBIOS DE LA REFORMA ELÉCTRICA: CAMBIOS ESTRUCTURALES:

LOS GRUPOS TARIFARIOS:

- Doméstica: baja tensión 2.0 y 2.1 potencia inferior a 15KW pasan a ser 2.0TD
- Tarifa 3.0 baja tensión potencia superior a 15KW pasa a la nueva tarifa 3.0TD
- Pasa a tener seis períodos de potencia y seis de energía
- Tarifa 3.1 alta tensión pasa a la tarifa 6.1TD
- Seis períodos de potencia y seis de energía

CALENDARIO Y PERÍODOS:

2.0TD (Menos de 15KW)

1. Aglutina peajes anteriores
2. Se igualan temporadas de invierno y verano
3. Se diferencian los días laborables y fines de semana

PRECIO DE LA ENERGÍA

Fines de semana y festivo nacional es la más económica
De Lunes a Viernes:

- Período económico de 00: a 08: 00
- Llano: 8:00 a 10:00 de 14:00 a 18:00 y 22:00 a 00:00
- Punta: 10:00 a 14:00 y 18:00 a 22:00.

Observación: Estos cambios no tienen que afectar a los clientes que se encuentren en el mercado libre.

Tarifas 3.0TD y 6.1TD

POTENCIA

Aumento los períodos de potencia y aumentan las horas punta. Cuatro temporadas con distintos precios.

- Alta: enero, febrero, julio.
- Media-alta: marzo, noviembre.
- Media: junio, agosto, septiembre.
- Baja: abril, mayo, octubre.

ENERGÍA

Fines de semana y festivos tienen horario económico.
De lunes a viernes

- Período económico de 00: a 08: 00
- Llano: 08:00 a 9:00 de 14:00 a 18:00 y 22:00 a 00:00
- Punta: 09:00 a 14:00 y 18:00 a 22:00

Al contrario de en las 2.0TD estos cambios se dan en todas las compañías.

Habrà una penalización por exceso de potencia superior a 105% de la potencia contratada (penalización cobro el doble). Por lo que es importante acoplar la potencia a las demandas. Se realizará el pago del 100% de la potencia en todos los períodos

Se podrán realizar dos cambios de potencia gratis en los próximos meses para ajustar a la potencia correcta.

Vuestra comercializadoras debería notificaros las nuevas tarifas.

Desde ALMERIGAS comercializadora de Repsol electricidad y gas en Almería, se les ofrece a los asociados:

- Realizar visitas comerciales informativas para explicar los cambios en la normativa.
- Revisión del cambio de precios realizado por su actual comercializadora.
- Hacer recomendaciones para optimizar el consumo energético del establecimiento.
- Estudio de viabilidad económica para la instalación de módulos fotovoltaicos.

Sector Alojamiento Turístico

Jorge Marichal, elegido de nuevo presidente de CEHAT por el Pleno de la patronal

La candidatura de Marichal ha sido la única presentada a las elecciones de la Confederación. El presidente de CEHAT ha recordado las demandas más acuciantes del sector, como la ampliación de los ERTE, incluir el "riesgo de exposición" entre los criterios de vacunación, contar con un Green Pass a nivel europeo, ayudas directas y una eficiente gestión de los fondos Next Generation, desarrollar un programa de bonos turísticos y reactivar el IMSERSO. Marichal ha trasladado un mensaje de ánimo y esperanza, apuntando que en estos momentos se dirige hacia el inicio de la reactivación del turismo español y que el verano de 2021 será una fecha clave. Marichal ha subrayado que durante los próximos meses será fundamental trabajar en distintas áreas claves para la industria turística:

- Ampliación de los ERTE durante todo 2021 y exoneración total de las cotizaciones a la Seguridad Social a cargo de la empresa para los trabajadores afectados, de manera que los establecimientos puedan seguir sacando o incorporando a los trabajadores con la flexibilidad necesaria, acorde a la evolución de las circunstancias.
- Acelerar el ritmo de vacunación atendiendo también al "riesgo de exposición" y la gestión de las mutuas para optimizar el proceso y los recursos.

- La articulación del Pasaporte Sanitario Digital o Green Pass con un criterio unificado a nivel europeo, para que puedan viajar las personas vacunadas o testadas, evitando las cuarentenas.
- Concesión de ayudas directas y una gestión ágil y eficiente de los fondos europeos Next Generation.
- Ampliar los plazos y reformular las solicitudes de las carencias hipotecarias y moratorias en las devoluciones de los préstamos bancarios.
- Habilitar un programa de bonos turísticos y poner en marcha el IMSERSO.



CEHAT es la Confederación que representa al sector del alojamiento turístico en España (hoteles, apartamentos turísticos, campings, resorts y balnearios). Representa a más de 16.000 establecimientos, suma un total de 1.800.000 plazas y da empleo de forma directa e indirecta a 500.000 personas trabajadoras. Agrupa a 51 asociaciones provinciales, regionales y sectoriales (entre ellas, Ashal) y está presente en todas las Comunidades Autónomas de nuestro país.

Queremos que tu empresa
cause buena
IMPRESIÓN

IMPRESIONTA
ALMERIA



TLF: 950 235 586

C/EL NOGAL, 15 • 04230 HUÉRCAL DE ALMERÍA

www.impresiontalmeria.es • info@impresiontalmeria.es



Sector Alojamiento Turístico

CEHAT denuncia las trabas del Gobierno a la movilidad, elemento clave para reactivar el turismo

Los hoteleros lamentan que el Ejecutivo anuncie una subida de impuestos al transporte aéreo y el pago de peajes en la red nacional de carreteras del Estado. Cehat tacha estas medidas de irresponsables, anticompetitivas y dañinas para todos los destinos turísticos españoles y exige, por el contrario, un plan de recuperación de la demanda y la definición de una estrategia para ganar competitividad.

El Ejecutivo ha comunicado recientemente que prevé aplicar una subida de impuestos al transporte aéreo para reducir las emisiones contaminantes y la entrada en vigor, en 2024, de peajes en las autovías nacionales que harían extensibles, posteriormente, a toda la red de carreteras del Estado. Ante el anuncio de estas medidas, la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) ha manifestado su profundo malestar, ya que suponen una importante traba a la movilidad, elemento clave para la reactivación del turismo. Por ello trasladan una amarga queja al Ejecutivo denunciando estas propuestas que califican de "irresponsables, anticompetitivas y dañinas para todos los destinos turísticos españoles".

Para los hoteleros es un error plantear iniciativas como éstas, especialmente ahora, que prolongarán la crisis en España y la difícil situación en la que se encuentran los trabajadores y empresarios turísticos. De hecho, los últimos datos aportados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) relativos a Frontur y Egatur arrojan unas cifras anuales con caídas cercanas al 90% nunca vistas en el sector turístico español. En este sentido, CEHAT tacha los datos de "desastre absoluto" y apunta que es necesario reenfoque la promoción turística de España, afirmando que lo que se necesita en estos momentos es un plan de recuperación de la demanda y medidas que incentiven la economía y reactiven la movilidad y el turismo. La Confederación subraya además que el factor precio es tremendamente sensible al movimiento de personas. "Mientras los países competidores se dedican a implantar medidas para incentivar el turismo, España parece que se dedica a poner trabas. Es el momento de trabajar para ganar en competitividad y contribuir así a que aumenten tanto la facturación como la recaudación, puesto que, de lo contrario, se conseguirá el efecto opuesto", apunta Jorge Marichal, presidente de CEHAT.

Club de Hostelería de Almería



DESDE 1804
Cruzcampo
ESPECIAL

makro

Grupo Caparrós

LA GERGALEÑA
PRODUCTOS ARTESANALES

microdata

arenas

hogar hotel
hoalve



CaixaBank

Dimesur
Cash & Carry
HACEMOS CRECER TU NEGOCIO

CASTILLO &
TABERNAS
01

Almería
comunicación

SEGUROS
Roman
Ortega

REALE
SEGUROS

almeriGAS **ecoverly** **telaprensa**
Recycling Center
PRIMER PERIÓDICO DIGITAL DE ALMERÍA

HAZTE SOCIO

Con la unión y la solidaridad de todos podemos afrontar
con éxito la defensa de nuestros intereses.

ASHAL

ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS
DE HOSTELERÍA DE ALMERÍA



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE ALMERÍA • ASHAL CONSENTIMIENTO INFORMADO

Protección de Datos Personales

Dando cumplimiento a lo dispuesto en la vigente normativa de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos:

RESPONSABLE:

- **Titular:** ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA - ASHAL, con C.I.F.: G04013280
- **Domicilio:** C/ LOS PICOS, Nº 5, 1º-3 (ENTRESUELO), 04004 ALMERÍA (ESPAÑA)
- **Datos de contacto:** Teléfono 950 28.01 35

FINALIDAD DEL TRATAMIENTO:

ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE ALMERÍA - ASHAL recaba sus datos al objeto de gestionar y cumplir con todas las obligaciones legales derivadas de su condición de socio, así como la prestación de servicios laborales, fiscales y contables en caso de haber sido solicitados por el mismo. Poseemos implantadas las medidas de índole técnica y organizativas necesarias para garantizar la seguridad, confidencialidad e integridad de los datos de carácter personal que tratamos.

CONSERVACIÓN:

Los datos se conservarán durante todo el tiempo que mantenga la condición de socio, y durante los plazos exigidos por ley para atender eventuales responsabilidades finalizadas la relación.

LEGITIMACIÓN:

La base legal para el tratamiento de sus datos es la condición de socio y está supeditado a la información que le solicitamos, sin la cual no será posible la ejecución del mismo.

DESTINATARIOS:

Los destinatarios de los datos que nos facilite serán los trabajadores de esta asociación, y los miembros de la junta directiva, y no se cederán a terceros salvo obligación legal.

DERECHOS:

Al facilitarnos sus datos puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, portabilidad, limitación y oposición. También tiene derecho a oponerse a recibir nuestras comunicaciones y a revocar su consentimiento en cualquier momento. Estos derechos se ejercitarán ante el responsable arriba citado, y en el correo electrónico y dirección que constan. Si ante la solicitud realizada, no recibiera respuesta en tiempo y forma por nuestra parte, o no encontrara ésta satisfactoria, le informamos que la autoridad de control competente es la Agencia Española de Protección de Datos (www.agpd.es).

Asimismo, solicitamos su autorización para ofrecerle información sobre el objeto de la Asociación.

- Sí, quiero recibir información.
 NO quiero recibir información.

Y, para que así conste, firmo la presente autorización para el tratamiento de mis datos personales.

En Almería, a _____ de _____ de 20 _____

NOMBRE Y APELLIDOS: _____

D.N.I. / NIF / NIE: _____ Firma del socio: _____

D. _____

Teléfono fijo: _____ Teléfono móvil: _____

E-mail: _____

D.N.I.: _____

Nombre de la empresa: _____

Con CIF / NIF: _____

Nombre Comercial: _____

Con domicilio en: _____

Localidad: _____ C.P.: _____

Tipo de Actividad: _____

Solicita ser miembro de ASHAL.

Cuota mensual _____ Cuota única anual _____

Grupo empresarial: cuota segundo y siguientes asociados (*) _____

Ruego sirvan cargar en mi número de cuenta corriente los recibos que presenten desde ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE ALMERÍA - ASHAL, hasta nuevo aviso de mi parte.

Número de cuenta: IBAN _____ CCC _____

Dichos recibos extendidos a nombre de _____

Firmado: _____

C/ Picos, 5, 1º-3 (entresuelo) - 04004 Almería.
Tel. 950 280 135 • 616 403 218
www.ashal.es - ashal@ashal.es



CON

TI

**Siempre a tu lado
Para crecer... Juntos.**

Esta es nuestra fórmula de siempre
para trabajar por el futuro de nuestra
gente y de nuestra tierra.

GO



 **cajamar**
CAJA RURAL